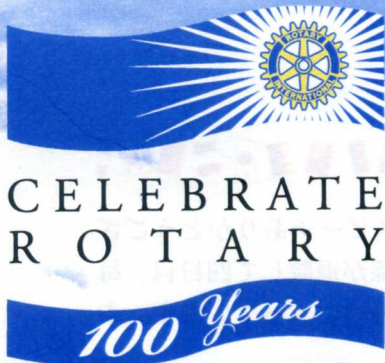




ロータリーを祝おう

2004-05年度 RI会長
グレン・エステス・シニア

国際ロータリー第2800地区

鶴岡ロータリークラブ

例会日：毎週火曜日 午後12:30～1:30
例会場：鶴岡市錦町 東京第一ホテル鶴岡
事務局：鶴岡市馬場町11-63(産業会館3F) TEL 0235-28-3375



会長 齋藤 昭
幹事 佐藤 孝子

第2256回 例会会報 平成17年2月8日(火) 晴(本年度 第28回)

会員スピーチ⑪

NHKと民法アナウンスの違い・表現の違いについて

NHK 鶴岡支局長 後藤 順一 君



NHKと民法アナウンスの違い・表現の違いについてお話をします。

よく、民法のアナウンサーは明るく個性があるのに、NHKのアナウンサーは表現が暗く硬いと言われてきました。その一因は、民法に比べて表現に対する制約が厳しいからではないかと思っています。

①まず、NHKは公共放送ですから宣伝になるような言葉は使えません。特に企業が登録して商標権を得た言葉は商品名として原則に使うことは出来ません。

「セロテープはニチバン社の商品名⇒セロハンテープ」「宅急便はヤマト運輸社の商品名⇒宅配便」「テトラボットはテトラ社の商品名⇒波消しブロック」「ポリバケツは積水化学工業社の商品名⇒ポリエチレン製のバケツ」「万歩計は山佐時計計器社の商品名⇒歩数計」ただし、商標権が消えたものは一般名として使えるようになります。「破魔矢(魔よけの矢)」「ホチキス(紙とじ機)」

②NHK独自の表現もあります。

「美女軍団⇒女性応援団」「ゴールデンウィーク⇒大型連休」「マイナス□□点△度⇒氷点下□□度△分」など硬く聞こえる表現です。ただし、「御用納め⇒仕事納め」と言う様に役人言葉は避けて使うようにしています。

③漢字の読み方の許容範囲が狭いということもあ

ります。

「既存」「世論」「3階」は「きそん・よろん・さんがい」しか認められていません。「早急」「出生」「依存」などは二通りの読み方が認められるようになり、柔軟になってきていますが、本来の読み方を厳守すべきであるという声があります。

④柔軟と言いますとアクセントも許容範囲も広くしようという傾向にあります。「背景」「ドラマ」「ギター」などはまだ一通りのアクセントしか認められていませんし、若い人達の多くが使っているからといって合わせる必要はないと思っています。

とにかく、NHKでは内容を正しく伝えることが重要視されてきたのに対し、民法では内容よりも自分を売り出すことに力点が置かれてきました。それが、話す或いは読む速さの違いにもなって現れ、民法は明るく勢いがあって良いという評判につながっているようです。「…じゃないですか」という半疑問形で相手に同意を促す表現は、本来日本語になかったもので、若いタレントが使い始め、それを民法のアナウンサーなどが広めてしまいました。耳障りな表現ですが、NHKのアナウンサーにも侵食し始めてきていて、もう違和感を感じる人が少なくなっているのかなと思います。

NHKも民法も、放送の技術革新に比べて表現者の力量は進化していないどころか、停滞または素人化しているのではないかと時折感じています。

かつて名を馳せた先輩アナウンサーのように、表現について感性をみがくという作業をしていないからです。伝え手として魅力ある表現者を目指してほしいと願っています。

出席は クラブの活力	本日の 出席	会員数	46人	前々 回の 出席	出席率	60.47%
		出席数	32人		修正出席数	29人
		出席率	74.42%		確定出席数	67.44%

会 長 報 告

齋 藤 昭

5日、石黒慶一ガバナーエレクト国際協議会歓送会が午後5時30分、盛大に開催されました。第2800地区豊田ガバナー始めパストガバナー、地区役員、ガバナー補佐、第2ブロック会長、幹事、会長エレクト、次期地区幹事、ホストクラブである鶴岡西の会員の方々又、来賓として富塚市長、榎本市議会議長、商工会議所保科専務が参加されました。石黒ガバナーエレクトご夫妻の、アメリカ・アナハイムに於ける研修に対し、多くの激励の言葉がありました。

日程は、2月17日に出発（研修期間19～25日）、鶴岡クラブとしてもコホストクラブであり、最善の協力をお願い致します。

ちょっと一言、春の音と明るさの語源について。

立春から5日間「東風解冻」の候、春風が吹き始めて氷を解かす時候と説明され、次の5日間「蟄虫始振（しちゅうしんしん）」地中の虫が動き始める候。

次の5日「魚上氷」氷が解け魚が水に上る候。15日間以上変化を経過して徐々に春本番がくる。

又、立春の朝、足跡がつくほど雪が降ると雪はまだ終わらないと古老からよく聞かされたことを思い出しました。

委 員 会 報 告

出席委員会

委員長 本間昭吉君

○年間皆出席者

21年 佐々木喆彦君 20年 塚原初男君

○1月100%以上出席者

200% 2名 藤川享胤君 本間喜美子君

167% 6名 齋藤 昭君 佐藤孝子君

加藤 功君 富樫松夫君

丸山隆志君 真島吉也君

134% 10名 加藤(恒)君 佐藤(友)君 秦君

平田君 石田君 白幡君 塚原君

御橋君 若生君 佐々木君

100% 7名 阿蘇君 樋渡君 加藤(恒)君

三浦君 嶺岸 中溝君 富田君

○メイクアップされた方

加藤賢君 白幡憲一郎君 若生恒吉君

○ビジター

金 烘鐘君（鶴岡東ロータリークラブ）

○ゲスト

小野寺志津香さん（第2800地区RAC地区代表）

スマイル

佐藤 孝子 君 後藤さん、スピーチありがとうございました。孫が退院して四日目、毎日一緒にお風呂に入っています。幸せです。

齋藤 昭 君 後藤会員のスピーチ大変参考になりました。ありがとうございました。

後藤 順一 君 スピーチをお聞き頂き、ありがとうございました。

須田 貞夫 君 2/9対北朝鮮を皮切りにW杯最終予選が始まります。皆さんの暖かい応援と日本の勝利を期待して。

世代別の価値観・生活観

サントリー不易流行研究所

狭間 恵三子 氏

①勤勉実直世代（昭和10年代生まれ）

大変な時代に生まれ育つ。堅実で保守的。我慢と節約が大事。男性は会社人間、女性は良妻賢母が理想。灰色の青春と薔薇色の老後。

②走り続ける頑張り世代（昭和20年代生まれ）

生まれたときから競争社会。議論好きの永久若者。アメリカの生活文化への憧れ。頑張ることが生きること。反発しながらも企業戦士に。ニューファミリーを目指したが挫折。妻の不満。友達親子。

③ワンランクアップ消費世代

（昭和30年代生まれ）

高度成長期に生まれ、バブル期の消費を謳歌。常に「ワンランク上」を目指す。カタログ雑誌。変わらぬ消費意識、情報への高い関心。公私の区別。対等な夫婦。男性も生活者。生き方の多様な選択肢。

④堅実・安定志向世代

（昭和40年代前半生まれ）

大人や社会が作ったルールの上を賢く歩む。私生活重視のマイペース。仕事は着実。キャリア志向は低い。カタログからマニュアルへ。